

NY PODCAST SÆTTER FOKUS PÅ STRATEGISK KORNHANDEL

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Oplever du også, at du knokler med at få høsten i hus, men det her med at få høsten solgt – det synes du, er svært? Så skulle du tage at lytte til en ny podcast om kornhandel.



Få økonomisk udbytte af dit arbejde

Som tegneserie-striben ovenfor antyder, så bruger du som landmand meget af din tid på at sidde på en traktor eller en mejetærske. Du knokler for at få det bedste udbytte i marken, så der er så meget korn af den bedste kvalitet at sende på markedet.

Men markedet... Det kan godt virke lidt uforudsigeligt og komplekst at sætte sig ind i – faktisk lidt som et lotteri. Måske sælger du hele din høst hurtigt, fordi du ikke har opbevaringsplads eller likviditet til bare at lade den ligge, indtil prisen stiger. Eller du frygter måske, at prisen falder, og du ender med et stort tab.

Der er mange udfordringer, når det kommer til at arbejde strategisk med kornhandel. Netop udfordringerne er én af de ting, som en ny podcast om kornhandel tager fat på. Men podcasten kommer også med input til, hvad du kan gøre for at blive bedre til at arbejde strategiske og professionelt med kornhandel.

Hent podcasten i iTunes eller via Android

I podcasten kan du høre Tenna Holdorff Christiansen, antropolog og konsulent ved SEGES, snakke med Ivan Damgaard, specialkonsulent i strategi og forretningsudvikling ved SEGES,

om, hvorfor det er svært for mange landmænd at arbejde strategisk med kornhandel, og hvad man kan gøre, hvis man vil blive bedre til det – og hvorfor en nedskreven handelsstrategi er en rigtig god ide, når man skal sælge og købe korn.

Du kan hente podcasten i iTunes eller via Android, eller du kan høre den på linket [her](#).

© 2021 - SEGES Projektsitet